

на

Партия „Пъблишение за социален хуманизъм“

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ И ЗА КМЕТОВЕ НА 25 ОКТОМВРИ 2015 Г.

в лева

<b>I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:</b>	26914
<b>1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:</b>	26914
1.1 Членски внос	1000
1.2 Държавна субсидия	25914
1.3 Собствени недвижими имоти	
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	
1.5 Банкови заеми	
1.6 Други приходи	
<b>2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)</b>	
2.1. Размер на получените парични дарения	
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
<b>3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)</b>	
3.1. Размер на предоставените парични средства	
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
<b>4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс</b>	
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)	26914
<b>II. Извършени разходи за предизборната кампания:</b>	
<b>1. Разходи за материали</b>	7337
1.1. Канцеларски материали	423
1.2. Гориво	6730
1.3. Други материали	184
<b>2. Разходи за външни услуги</b>	19103
2.1. Разходи за медийни услуги от:	1956
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	600
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	1356
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	840
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	516
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
2.2 Разходи за социологически проучвания	
2.3 Разходи за консултантски услуги	

2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	5535
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	3540
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	903
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	2422
2.8 Други разходи за външни услуги	4447
<b>3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)</b>	
<b>4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3</b>	
<b>5. Данъци и такси</b>	74
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	74
<b>6. Разходи за командировки</b>	-
<b>7. Разходи за дарения</b>	400
<b>8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)</b>	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
<b>Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):</b>	26914
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
<b>III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)</b>	
<b>IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)</b>	26914

Изготвил:

Калина Тронева Кочев

Представяващ политическата партия:

(име, фамилия, подпис)



Дата:

17.11.2015

Ver. R-EP-2014

SN: FF-3970-2207

Справка  
за получените дарения от физически лица за финансиране на предизборната кампания на

ПП „Движение за социален хуманизъм“

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

ЗА ИЗБОРИ ЗА ОБЩНСКИ СЪВЕТНИЦИ И ЗА КМЕТОВЕ НА 25 ОКТОМВРИ 2015 Г.

N:	Дарител(име, презиме, фамилия)	ЕГН	Постоянен адрес	Дата на акта за дарение	Вид на дарението (парично/непарично)	Цел на дарението	Размер на дарението в лева (за парични дарения)	Стойност на дарението в лева (за непарични дарения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	He							

Изготвил:

Калин Томев  
(име, фамилия, подпис)

Представяващ/и политическата партия

(име, фамилия, подпис)



Дата:

17.11.2016

SN: SZ-4683-2208

Ver. A-EP1

Справка  
за предоставените средства от кандидати, издигнати от

ПП „Повишение за социален хуманизъм“

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за финансиране на предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ И ЗА КМЕТОВЕ НА 25 ОКТОМВРИ 2015 Г.

N:	Трите имена на лицето	ЕГН	Постоянен адрес	Общ размер на предоставените парични средства от кандидата	Обща стойност на предоставените непарични средства от кандидата
1	2	3	4	5	6
1	не				

Изготвил: Катя Тошчева   
(име, фамилия, подпис)

Дата: 17.11.2015

SN: UF-6946-2208

Ver. A-EP2

Представяващ/и политическата партия

(име, фамилия, подпис)

